

Un'alleanza d'acciaio

Nasce Acciarium Alliance. Bianchi Ferri: «Il mercato accoglie sempre le nuove idee»



19 aprile 2016

Difficilmente sarebbe stato possibile identificare un nome più in linea con la filosofia di questa nuova iniziativa. Si chiama infatti Acciarium Alliance la società che ha visto ufficialmente la luce lo scorso venerdì e frutto di un'idea di Mauro Bianchi Ferri, Managing Director di Acciarium, dopo aver ricoperto ruoli di primaria importanza in Union Carbide, ABB e Tenova. Una nuova realtà che sorge fondandosi sulle specificità e l'integrazione dell'offerta di quattro società.



Nella foto, Mauro Bianchi Ferri, managing director di Acciarium Alliance

Il tesoro delle medie società

«Ho sempre ritenuto che all'interno delle società di medie dimensioni operanti nel settore siderurgico risiedessero grandi competenze e una rapida e costruttiva capacità di scegliere e operare – afferma Bianchi Ferri – e con Acciarium Alliance ho dato vita ad una realtà frutto di progetto pensato per anni». La società, con sede a Milano, è una rete all'interno della quale sono inserite quattro distinte aziende che, sinergicamente, possono fornire al cliente finale – le acciaierie – prodotti e servizi complementari e innovativi. Una soluzione unica, insomma, per rispondere a tutte le esigenze di un mercato in continua evoluzione. «All'interno di Acciarium Alliance sono presenti quattro aziende – continua Bianchi Ferri – due italiane e due tedesche». Si tratta di AIC Automazioni Industriali Capitanio, specializzata nell'automazione di laminatoi e soluzioni per le acciaierie, di iPROCESS, team di ingegneri che forniscono soluzioni innovative improntate al risparmio energetico e le tedesche KIA Kern Industrie Automation, sviluppatore di automazioni per linee di processo e SICON GmbH, fornitore di moderni impianti per il trattamento e la separazione del rottame.

«La complementarietà e lo sviluppo tecnologico di queste quattro società rappresentano il valore aggiunto dell'offerta di Acciarium Alliance – continua Bianchi Ferri – dalla quale la clientela può ricevere soluzioni su misura attraverso un'offerta integrata, una risposta flessibile e rapida e preziosi suggerimenti in ottica di risparmio energetico».

Fiorenza Bonetti

Fiorenza Bonetti